

Winterkonferenz „Kundenwert im Internet: Potenziale und Herausforderungen“

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlich zu unserer eintägigen Winterkonferenz unter dem Motto „Kundenwert im Internet: Potenziale und Herausforderungen“ ein.

Die Veranstaltung findet am Freitag, den 16. Dezember 2011, von 10:00 bis 16:30 Uhr im Institute for Advanced Study der TU München in Garching bei München statt.

Es erwartet Sie ein interessantes Programm mit Vorträgen aus Wissenschaft und Praxis:

Caroline Wiertz (Cass Business School, London)

Does Microblogging Word-of-Mouth Impact Consumer Adoption of New Products? Investigating the "Twitter Effect" for the Movie Industry

Patrick Rohrmeier/Christine Geser (TU München)

Warum Online Community-Nutzer inaktiv werden — eine empirische Analyse

Nicole Gröne/Florian v. Wangenheim/Jan H. Schumann (TU München)

Interest-Based Internet Advertising and Privacy Concern:
How to Increase the Acceptance of a Rising Marketing Phenomenon

Isabelle Kes/David M. Woisetschläger (TU Braunschweig)

Zur Wirksamkeit von Personalisierung im Internet: Eine real-experimentelle Studie zu personalisierter Bannerwerbung

Janek Siehr (ValueClick Deutschland GmbH)

Tracking im Online-Marketing: Wie wertvoll sind meine Marketingaktivitäten?

Sebastian Ackermann (TU München)

Der Einfluss von Advertiser Competition auf die Klick- und Kaufentscheidung im Suchmaschinenkontext

Cornelia Dörfler (Solon Management Consulting)

Kundenpräferenzen bei der Nutzung von Online Video.
Ergebnisse der Solon Online Video Survey 2011

Florian von Wangenheim (TU München)

Plenumsdiskussion: Alles umsonst? Sind wir auf dem Weg in eine Freeconomy?

Ziel der Konferenz ist es, den Austausch von Forschern und Praktikern über aktuelle Themen im Umfeld von E-Services und Online-Marketing anzuregen und zu vertiefen. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung bis 2. Dezember 2011 ist aber unbedingt erforderlich. Ein Anmeldeformular finden Sie im Anhang. Bitte senden Sie dieses ausgefüllt per E-Mail an konferenz@marketing.wi.tum.de oder per Fax an +49 (0)89 289 28480.

Wir würden uns freuen, Sie am 16. Dezember begrüßen zu dürfen!

Florian v. Wangenheim

Jan H. Schumann





Anmeldung zur Winterkonferenz

„Kundenwert im Internet: Potenziale und Herausforderungen“

am 16.12.2011 in Garching bei München

Mit diesem Formular können Sie sich zur Winterkonferenz anmelden. Sie können dieses Formular elektronisch ausfüllen (editierbares PDF) und per E U ail (konferenz@marketing.wi.tum.de) an uns zurücksenden.

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, das Formular auszudrucken und es uns per Fax (+49 (0)89 289 28480) zukommen zu lassen. **Die Teilnahme ist kostenlos!**

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Winterkonferenz „**Kundenwert im Internet: Potenziale und Herausforderungen**“ an.

Titel

Name

Vorname

Institution

Funktion

E-Mail